

## SPRAWOZDANIE FINANSOWE

**Komitet Wyborczy Polska Partia Piratów**  
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

**ul. Marszałkowska 84-92 lok. 117, 00514 Warszawa**  
(adres siedziby komitetu wyborczego)

**Piotr Kamil Roszatycki, Warszawa,**  
(imię — imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

**Radosław Pietroń, Cuple, Bełżyce**  
(imię — imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

**Państwowa Komisja Wyborcza**  
**Okręg wyborczy nr 73**  
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami za okres od dnia **18 lipca 2014r.** do dnia **7 września 2014r.**

### I. Informacje ogólne

WYSZCZEGÓLNIENIE	KWOTA W ZŁ.
A. Przychody lub wpływy (1+11)	0
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	0
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	0
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
B. Wydatki lub koszty	2
1. Koszty administracyjne	2
a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	0
b) koszty telekomunikacyjne np. telefony, łącze internetowe)	0
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	2
2. Usługi obce	0
1) korzystanie ze środków masowego przekazu I nośników plakatów	0
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	0
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp)	0
d) nocniki plakatów (koszt ekspozycji)	0
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	0
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne,	0

Sprawozdanie finansowe - Komitet Wyborczy Polska Partia Piratów  
Wybory uzupełniające do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej przeprowadzone w dniu 7 września 2014r.

prace projektowe i wytworzenie	
a) plakaty wyborcze	0
b) filmy reklamowe i spoty	0
c) ulotki	0
d) inne wydawnictwa	0
o) reklama w Internecie	0
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	0
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	0
4) koszty podróży i noclegów	0
5) pozostałe koszty	0
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1-2	0
4. Pozostałe wydatki	0
C. Wysokość nadwyżki o której mowa w art. 138 par 1-3 Kodeksu wyborczego	0

II. Informacje szczegółowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	
1. Rachunek Bankowy	
<b>nie dotyczy</b>	
a) Wpłaty ogółem	0
b) Wypłaty ogółem	0
c) Stan rachunku bankowego w dniu złożenia sprawozdania	<b>nie dotyczy</b>
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone	0
3. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą	0
4. Kredyty bankowe	
<b>nie dotyczy</b>	
5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty	
Wierzyciel: Polska Partia Piratów, Warszawa	<b>2</b>
6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne	
<b>nie dotyczy</b>	
7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2—4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego	<b>nie dotyczy</b>

...Warszawa, 31-10-2014  
(miejsowość, data)

*Piotra*  
Bardosław Piotra  
(imię, nazwisko oraz podpis  
pełnomocnika finansowego)